

## PARFÜMERIEN

**Douglas spürt harten Wettbewerb**

HAGEN. Deutschlands größte Parfümeriekette Douglas spürt den harten Wettbewerb im Heimatmarkt. „Die großen Kaufhäuser, aber auch Drogerien wie Müller kämpfen viel aggressiver um Marktanteile als in der Vergangenheit“, sagte Douglas-Chefin Isabelle Parize dem *Handelsblatt*. (APA)

## STUDIE

**Mineralwasser am beliebtesten**

© Panthemediamedia.net/Pressmaster

WIEN. In Österreich führt Mineralwasser das Ranking der beliebtesten Durstlöscher an. Laut Forum Natürliches Mineralwasser sind im letzten Jahr insgesamt 689 Mio. l heimisches Mineralwasser konsumiert worden. Das liegt zwar unter dem Rekordwert von 2015 (716 Mio. l), aber deutlich über dem Niveau 2014 (672 Mio. l).

„Das ist ein großartiger Wert, wenn man bedenkt, dass es 2016 im Frühling einen ordentlichen Kälteeinbruch mit Schnee und Frost gab und die Sommermonate die Rekorde des Vorjahres 2015 nicht toppen konnten“, erklärt Herbert Schlossnikl, Sprecher des Forums Natürliches Mineralwasser. Positiv sieht er, dass der Mehrweg(Glas)-Anteil von 18,5% im Jahr 2016 im Vergleich zum Vorjahresniveau (2015: 18%) leicht gestiegen ist. (red)



© Etron/Jürgen Skarwan

Etron-Chef Markus Zoglauer warnt: Die Zeit drängt und es bleiben nur mehr wenige Wochen bis zum Start der RKS.

# Der Countdown läuft

Per 1. April 2017 tritt der sogenannte Manipulationsschutz in Kraft. Diesmal müssen alle Kassen mitklingeln.

WIEN. Es wird ernst mit der Einführung der Registrierkassensicherheitsverordnung (RKS). Nach der im Vorjahr eingeführten Registrierkassenpflicht tritt per 1. April 2017 der sogenannte Manipulationsschutz in Kraft. Das heißt: Jene, die ihn noch nicht haben, müssen sich jetzt um eine sicherheitskonforme Aufrüstung ihres bestehenden Kassensystems kümmern. Anders als bei der Einführung der Registrierkasse ist bei der Ver-

wendung des Sicherheits-Chips im Nachhinein elektronisch feststellbar, ob tatsächlich per ab 1. April vorschriftsmäßig signierte Bons gedruckt werden. Das Finanzamt hat großflächige Kontrollen angekündigt.

**Nötige Aufrüstung**

Bis 1. April ist ein Software-Update notwendig, das die rechtskonforme Umsetzung der Registrierkassensicherheitsverordnung ermöglicht. Markus

Zoglauer, Registrierkassen-Experte und Etron-Geschäftsführer, warnt: „Es herrscht kurz vor der Umstellung Unsicherheit darüber, dass diesmal wirklich *alle* Unternehmen eine Aufrüstung in Form dieses Software-Updates benötigen und sich vor allem proaktiv darum bemühen müssen.“ Bei vielen alten Modellen ist die Aufrüstung technisch unmöglich; der Umstieg auf ein modernes Registrierkassensystem ist dann erforderlich. (red)

## MPreis dreht das Licht ab

Klimaschutzaktion „Earth Hour“ am 25. März.

VÖLS. Um mehr Bewusstsein für die Umwelt zu schaffen, beteiligt sich das Tiroler Familienunternehmen MPreis seit vielen Jahren an der weltweit größten Klimaschutzaktion „Earth Hour“. Das heißt konkret, dass in allen 40 MPreis-Märkten in Innsbruck und auch in den Baguette Café-Bistros am Samstag, 25. März, nach Geschäftsschluss und während des gesamten

Wochenendes die Lichter inklusive den Werbewürfeln ausgeschaltet werden.

Die WWF Earth Hour ist eine einfache Idee, die schnell zu einem weltweiten Ereignis wurde. Als 2007 das erste Mal zur Earth Hour das Licht ausgeschaltet wurde, passierte dies nur in einer Stadt: in Sydney. 2016 haben über 7.000 Städte in 178 Ländern mitgemacht. (nov)



© MPreis