

## Hybrid-Handel ist die Zukunft

**5** Handel im Wandel: Große Online-Shops machen dem stationären Handel Konkurrenz, doch auch das Einkaufserlebnis gewinnt wieder an Bedeutung. „Hybrid-Handel“ heißt das Zauberwort, denn Kunden wollen das Beste aus beiden Welten: Eine serviceorientierte Verknüpfung zwischen Offline- und Onlinehandel, wie sie der österreichische Spezialist für IT-Handelslösungen ETRON mit seiner Komplettsoftware bietet. Der in der Lösung integrierte Webshop hat auch die Jury des E-Commerce Quality Awards 2014 überzeugt. ETRON-Geschäftsführer Markus Zoglauer weiß: „Wer die Kanäle gut verzahnt, hat die besten Chancen. Galt früher ein Unternehmen ohne Website als nicht ernst zunehm-

men, so lässt sich dieser Satz heute auf Händler ohne Online-Shop ummünzen: Wer keinen hat, existiert nicht.“

Mit 20 Mitarbeitern in der Zentrale am Campus 21 in Brunn am Gebirge und 15 Vertriebspartnern in Österreich erwirtschaftete die Firmengruppe 2013 rund 3 Millionen Euro Umsatz.

[www.etrone.at](http://www.etrone.at)



ETRON-Geschäftsführer Markus Zoglauer. Foto: Skarwan